

EBIT“

VADOVŲ
KONFERENCIJA

2021 RUGSĖJO 2-3 D.



Futuristas John Sanei: mūsų desperatiškas noras grįžti į tai, kas buvo normalu, neturi pagrindo

Vizionierius iš „Apple koplyčios“:
Lietuvoje galimybės verslo
feniksams – beribės.
Ar užteks drąsos?

Kūrybiškumo ekspertas
Fredrik Härén:
parodykite bent vieną organizaciją,
kuriai nereikia kūrybiškumo

A close-up, artistic photograph of a woman's face, focusing on her nose, mouth, and hair. Her hair is light brown and slightly messy. A small, dark butterfly with yellow and black markings is perched on a strand of hair near her nose. The lighting is warm and soft, creating a intimate and serene atmosphere. The woman's mouth is slightly open, showing her teeth.

**Jūs geriausiai
žinote, ko jums reikia.
Mes žinome,
kaip jums padėti.**

Luminor

SVEIKI SUGRĮŽĘ

Sveiki sugrįžę! Sveiki prisijungę!

Kasmet būrys bendraminčių – Lietuvos įmonių savininkų ir vadovų – susitinka VADOVŲ KONFERENCIJOJE EBIT. Mums labai smagu, kad metai iš metų matome tuos pačius veidus atvykstant vėl ir vėl. Tad labai norime Jums tarti SVEIKI SUGRĮŽĘ į EBIT! Labai smagu, kad šiemet prisijungs ir daug naujų dalyvių – SVEIKI PRISIJUNGĘ prie EBIT bendruomenės!

Daugiau nei 50 pranešimų, diskusijų, dvi scenos ir daugybė skirtingų erdvių kvies bendrauti, burtis su bendraminčiais ir tikimės – išsinešti naujų idėjų. Pasiimkite tai, kas jums aktualiausia, pasiimkite tai, kas prisidės labiausiai prie jūsų verslo sėkmės, pasiimkite tai, kuomet tikėtina, galėsite pasidalinti ir su kitais, kurie negalėjo šiandien prisijungti prie mūsų. Ir svarbiausia... ABEJOKITE. Abejokite tuo, ką išgirsite, kvestionuokite tai, ką žinote, ir leiskite sau dvejoti ir išsinešti naują... naują požiūrį, naują idėją, naują veiksmą...

Ir nors kviečiame abejoti... vis tik šįkart dėl vieno dalyko esame tikri... esame tikri, jog tokiam būriui bendraminčių susirinkus į vieną vietą dalytis mintimis ir idėjomis, tikrai gims daug pozityvaus proveržio.... Ko labai labai visiems jums ir sau linkime...

Sveiki sugrįžę! Sveiki prisijungę!

Organizatorių vardu, Dainius Baltrušaitis

Sprendimai Baltijos šalyse. Įtaka pasauliniu mastu.

Jau 30 metų verslui sėkmę
garantuoja „Ellex“ kompetencijos,
įžvalgumas ir žodžio galia.

Ellex[®]
Valiunas

www.ellex.legal

Lietuva / Latvija / Estija



KONFERENCIJOS INFORMACIJA

VADOVŲ KONFERENCIJA EBIT JAU RUGSĖJO 2—3 D.!

VILNIUS GRAND RESORT lauko terasoje

REGISTRACIJOS PRADŽIA – 8:30 val.

Kad galėtume kartu džiaugtis konferencija bei šypsenomis nuspalvinti Vilnius Grand Resort terasą, visų, norinčių kontaktiniu būdu stebėti konferenciją, prašysime prie įėjimo pateikti **LR Galimybių pasą**. Jį **parsisiųsti galite čia: <https://gp.esveikata.lt>**

Visų mūsų saugumui ir laikantis Nacionalinio visuomenės sveikatos centro reikalavimų, **renginiuose turi būti užtikrinamas dalyvių registravimas. Todėl prašome užpildyti šią formą: <https://www.vadovukonferencija.lt/forma>**

Labai lauksime jūsų visų atvykstant! Tačiau, **jei nuspręsite dalyvauti konferencijoje nuotoliniu būdu** iš savo namų ar biuro, būtinai užpildykite žemiau esančią formą: paruošime ir atsiųsime jums prisijungimo duomenis tiesioginei konferencijos transliacijai **<https://www.vadovukonferencija.lt/info/#nuotolinis>**

Šių metų konferencija vyks lauko terasoje: dalį laiko praleisime lauke, būsime Vilnius Grand Resort patalpose ir vėl grįšime laukan... Pasirūpinkite rūbais, kurie leis jaustis itin patogiai visos konferencijos metu. Tikrai nesuklysite, pasirinkdami smart casual/picnic aprangos stilių. Žinant lietuviškų orų permainingumą ankstyvą rudenį, galbūt vertėtų turėti ir šiltesnį viršutį drabužį?

DARNŲ

GROUP

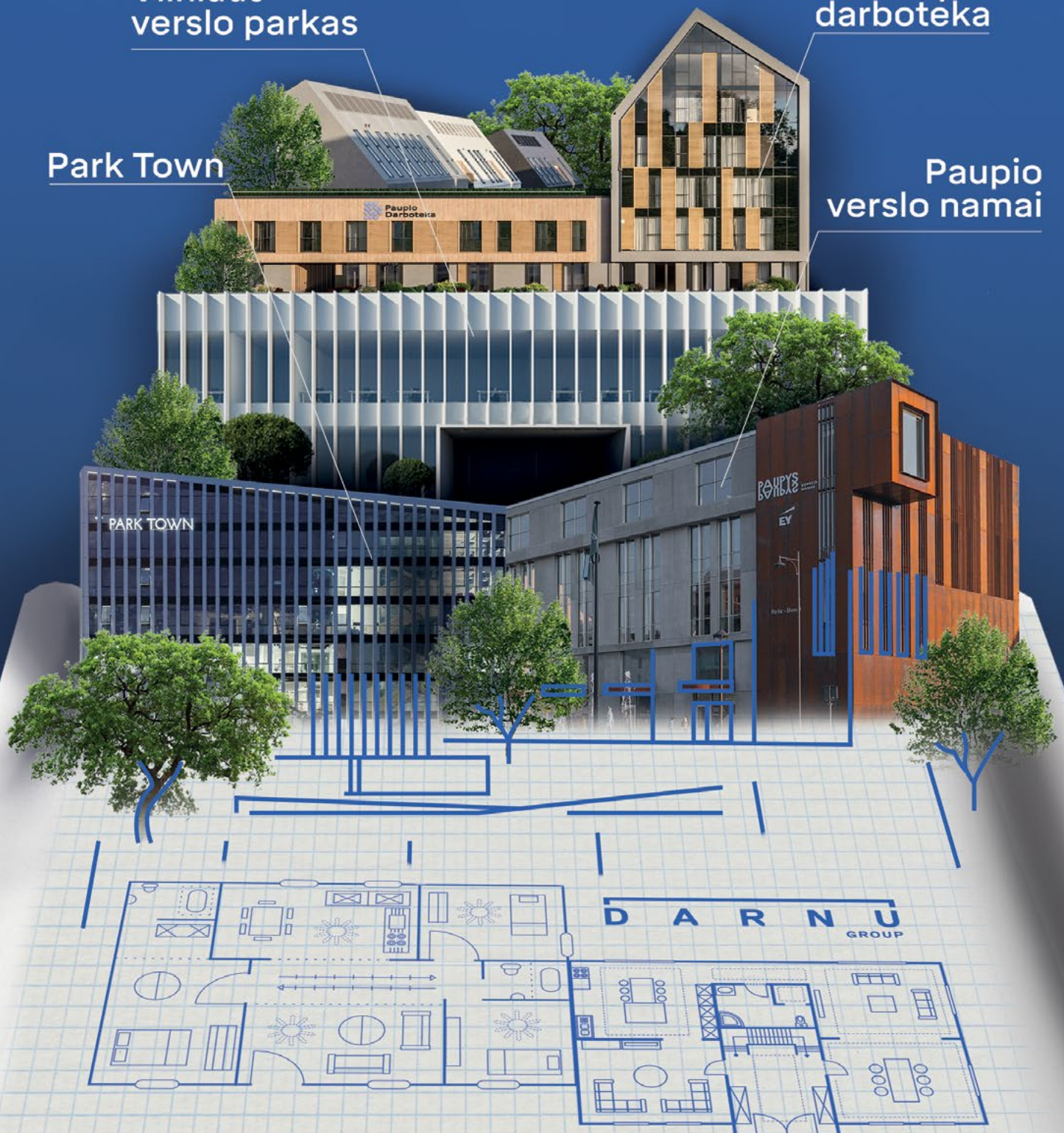
Jau 30 metų kuriame verslo namus Jums

Vilniaus
verslo parkas

Paupio
darboteka

Park Town

Paupio
verslo namai



TURINYS

2021 RUGSĖJIS

Sveiki sugrįžę	3
Konferencijos Informacija	5
Vadovų Konferencijos EBIT programa	8
Futuristas John Sanei: mūsų desperatiškas noras grįžti į tai, kas buvo normalu, neturi pagrindo	10
LRT scenos programa	13
Kūrybiškumo ekspertas Fredrik Härén: parodykite bent vieną organizaciją, kuriai nereikia kūrybiškumo	15
Lietuvių kilmės lyderystės ekspertas iš JAV: ateities darbo scenarijus – darbas iš bet kur	18
„Jaunimo linijai“ paremti — aukcionas	21
Vizionierius iš „Apple koplyčios“: Lietuvoje galimybės verslo feniksams – beribės. Ar užteks drąsos?	23
Konferencijos žemėlapis	25

I DALIS
9:30



DR. ŽYGMANTAS MAURICAS
LUMINOR vyriausiasis ekonomistas



DR. NERIJUS MAČIULIS
SWEDBANK Vyriausiasis ekonomistas



AINĖ RAMONAITĖ
VU TSPMI profesorė, Politinės elgsenos ir institucijų tyrimų katedros vedėja



PROF. DR. ARMINAS RAGAUŠKAS
Mokslininkas, išradėjas, inovatorius



DR. MAŽVYDAS JASTRAMSKIS
VU TSPMI politologas



VIDMANTAS JANULEVIČIUS
LPK prezidentas, BOD GROUP valdybos pirmininkas



DR. ALEKSANDRAS ABIŠALA
Verslininkas, verslo konsultantas, signataras



IGNAS STAŠKEVIČIUS
Verslininkas, knygų autorius, leidyklos SOFOKLIS įkūrėjas



GIAN LUCA DEMARCO
Italų virtuvės šefas

II DALIS
13:00



EVELINA PAJĖDIENĖ
Gdytoja neurologė, miego specialistė



ADAM CHEYER
SIRI įkūrėjas, buvęs APPLE IPHONE technikos direktorius



MANTAS MIKUCKAS
VINTED benrąkūrėjas ir vykdomasis direktorius



ANDRIUS TAPINAS
LAISVES TV įkūrėjas



DAINIUS LIULYS
PIGU.LT generalinis direktorius



VYTAUTAS JOKUŽIS
ELINTA vadovas



ARVYDAS PAUKŠTYS
TELTONIKOS įmonių grupės įkūrėjas, filantropas



MITCH LOWE
NETFLIX įkūrėjas



ANDRIUS GRIGORJEVAS
SYNTHESIS CONSULTING partneris ir strategas

III DALIS
15:30



THIMON DE JONG
Visuomenės pokyčių ir verslo strategijos ekspertas



AUŠRINĖ ARMONAITĖ
LR ekonomikos ir inovacijų ministrė



VIKTORIJA ČMILYTĖ-NIELSEN
LR Seimo pirmininkė, šachmatų didmeistrė



RASA BUDBERGYTĖ
LR Seimo narė



EDMUNDAS JAKILAITIS
Žurnalistas



PROF. VLADAS ALGIRDAS BUMELIS
Biotechnologas



RUSLANAS SKLEPOIČ
GREEN GENIUS vadovas



IEVA BIELIŪNAITĖ - JANKAUSKIENĖ
Rinkodaros strategė, TBWA| VILNIUS partnerė



PROF. ROBIN TEIGLAND
CHALMERS UNIVERSITY OF TECHNOLOGY profesorė



ANDRIUS PRANCKEVIČIUS
LINAS AGRO GROUP valdybos pirmininko pavaduotojas



KJELL NORDSTRÖM
Švedijos ekonomistas ir rašytojas

18:00

Degustacinė **vienuolikos patiekalų** vakarienė PASAULIO SKONIAI, su įspūdingu meniu ir maloniu, aukščiausios klasės aptarnavimu. Lydima egzotiškųjų Lotynų Amerikos ritmų ir jūsų pamėgtų bei naujų, dar neatrastų gėrimų.



I DALIS
9:30



JOHN SANEI
SINGULARITY
UNIVERSITY
fakulteto narys



PROF. DR. PIERRE CASSE
Provokatorius, IEDC-Bled
School of Management
lyderystės programos
vadovas (Slovėnija)



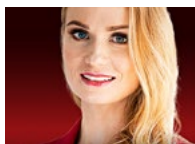
PAULIUS AVIZINIS
OVC CONSULTING
vadovas



ANDRIUS LIACHOVIČIUS
Olimpinės rinktinės
sporto psichologas



DR. DAVID BURKUS
#46 Thinkers50 (2019),
lyderystės ir inovacijų
profesorius (JAV)



PROF. DR. INGA MINELGAITĖ
ISLANDIJOS
UNIVERSITETO profesorė,
Vadybos instituto įkūrėja



VYTAUTAS AŠERIS
Departamento vadovas ir
genties treneris Danske
Bank



ONA JUODKIENĖ
Vyresnioji Viceprezidentė,
Rizikų valdymo genties
(tribe) IT vadovė Danske
Bank



PETER HINSSEN
Verslininkas, MIT Sloan
School of Management
ir LONDON BUSINESS
SCHOOL dėstytojas

II DALIS
13:00



VAIDOTAS ZEMLYS-BALEVIČIUS
Duomenų mokslininkas,
buvęs Sveikatos ekspertų
tarybos dėl koronaviruso
plitimo narys



DOVYDAS VITKAUSKAS
Teisingumo ir viešojo
valdymo reformų
ekspertas



TOMAS KRIŠČIŪNAS
Pardavimų ir pokyčio
strategas, keliautojas,
rašytojas



LINAS DIČPETRIS
EY verslo konsultacijų
padalinio Baltijos šalyse
vadovas



EDVINAS KERZA
Kibernetinio saugumo
ekspertas, IGNITIS
GRUPĖS verslo
atsparumo tarnybos
vadovas



MIGLĖ PETKEVIČIENĖ
ELLEX VALIUNAS
asocijuotoji partnerė



PETER BOSEK
LUMINOR GROUP
generalinis direktorius



MARGIRIS ABUKEVIČIUS
Krašto apsaugos
viceministras

III DALIS
15:30



MARIUS JAKULIS JASON
Investuotojas, MJJ fondo
įkūrėjas



LINA MIELIAUSKIENĖ
Pokyčių valdymo
konsultantė, CHANGE
PARTNERS partnerė ir
15min laidos „Atvirai su
vadovu“ autorė



FREDRIK HÄRÉN
Knygos The idea book
autorius, knyga įtraukta į
"100 geriausių visų laikų
verslo knygų" sąrašą



VIKTORIJA TRIMBEL
Naujų idėjų ir patirčių
ieškotoja, verslininkė,
valdysenos ekspertė,
rotarietė



AUŠRA GIRTAITĖ - MIKALAJŪNIENĖ
Mokslininkė, kosmoso
teisininkė



EVALDAS MIKALAJŪNAS
Mykolo Romerio
universiteto doktorantas,
kriptovaliutų teisininkas



DR. ANTANAS KAIRYS
Vilniaus universiteto
Psichologijos instituto
docentas



MARIJA MAY
INSPIRATA įkūrėja,
emocinio ir dvasinio
intelektu specialistė



ROLANDAS KAZLAS
Teatro, kino ir televizijos
aktorius, režisierius

„Mūsų desperatiškas noras grįžti į tai, kas buvo normalu, neturi pagrindo“

– Futuristas John Sanei

Pasaulis, kokį laikėme įprastu – praeityje, o ateitis, kurios laukėme po dešimties metų, jau čia. Tuo įsitikinęs ateities tendencijų specialistas John Sanei. Verslininkas, prestižinių universitetų lektorius, „TED Talks“ pranešėjas, keturių bestselerių autorius sako, kad vienintelis būdas ne tik išgyventi, bet klestėti naujoje ateityje yra smalsumas ir moderni išmintis, kurią sudaro trys ingredientai. Tačiau vienam jų, pačiam svarbiausiam, visiškai neskiriame dėmesio.

„Turime suvokti, kad mūsų desperatiškas noras grįžti į tai, kas buvo normalu, neturi pagrindo. Mes iš tiesų netrokštame to, kas buvo, trokštame to, ką žinome. Kaip susidraugauti su naujos pradžios netikrumu? Pažadinti smalsumą ir ugdyti modernią išmintį, nes šis derinys yra mūsų supergalia“, – įsitikinęs J. Sanei iš Pietų Afrikos Respublikos, kuris savo įžvalgomis apie tai, kaip išgyventi greitai besikeičiančiame pasaulyje, draskomame griežtų taisyklių ir lankstaus kūrybiškumo, vakarykščio tikrumo ir saugumo bei rytojaus laisvės ir nerimo, dalinsis rugsėjį Vilniuje vyksiančioje Vadovų konferencijoje „EBIT“.

SĖKMĖS FORMULĖ – KŪNO, PROTO IR ŠIRDIES HARMONIJA

J. Sanei, pirmasis Singularity universiteto San Franciske narys iš Afrikos žemyno, Kopenhagos ateities studijų instituto asocijuotas partneris, pasaulinio vadovų švietimo ir tobulinimo centro „Duke Corporate Education“ lektorius, neturi abejonių – ateitis, kurios laukėme po dešimties metų, atėjo jau dabar.

„Naujas pasaulis jau visai už kampo, – sako J. Sanei. – Ir tas pasaulis bus visiškai kitoks, nei buvo. Jame reikės daugiau išminties nei protingumo. Kas padės ne tik išgyventi, bet ir klestėti? Smalsumas ir moderni išmintis.“

Futuristo teigimu, smalsumas yra žmonijos variklis. Tačiau vien jo nepakanka. Moderni išmintis yra klestėjimo formulės antroji sudedamoji dalis. Modernia išmintimi jis vadina praeities tiesas su ateities netikrumu apjungiančią psichologijos, neuromokslo ir futurizmo junginį. Kaip žmogui pasiekti moderniosios išminties? J. Sanei neturi abejonių – harmoningai ir nuolat treniruojant kūną, protą ir širdį.

„Mes, kaip žmonės, turime tris sferas: fizinę, protinę ir emocinę. Kai turime viršsvorio, samdome trenerį, užsirašome į sporto klubą. Protą treniruojame mokydamiesi, siekiame bakalauro, magistro laipsnių. Ką darome su emocine sfera? Nieką arba tikrai per mažai. Todėl sekame modelius, grįstus skausmu, o ne potencialu. Mano patarimas – rask, kas padėtų pagydyti širdį. Kol to nepadarai, esi genetiškai įsikibęs į praeitį, biologiškai įstrigęs praeityje. Ir tai nėra vienartinis dalykas, tai yra viso gyvenimo procesas“, – sako J. Sanei.

Vienintelė vertybė, kurios neįmanoma pakeisti technologijomis

Kaip gyvensime ateityje? Futuristo teigimu, nėra pagrindo bijoti. Verčiau atkreipti dėmesį į tai, kaip ruošiamės, ko mokomės, ką esame pasirengę nusipurtyti ir išmokyti iš naujo.

„Kai gyvenome žemdirbystės eroje, svarbiausia buvo fizinė jėga ir

gebėjimas suprasti metų laikus, dirvožemį, augalus. Paskui prasidėjo industrinė revoliucija ir staiga raumenų bei tų gebėjimų ėmė nebepakakti, prireikė didelio protinio pasiruošimo, logikos. Praktiškai paskutinius du šimtus metų tam, kad pasiektume visuomenėje priimtinos sėkmės, naudojome tik kairįjį smegenų pusrutulį. Tačiau kelionė tęsiasi į naują pasaulį, o jame logika vietą turi užleisti emociniam intelektui“, – sako J. Sanei.

Praėjusį spalį publikuotoje knygoje „Future Next“ jis akcentuoja, kad esame ant naujo kartų kaitos ciklo slenkščio, kurį pandemija tik priartino. Šiame „naujajame Renesanse“ vienintelė vertybė bus būtent emocinis pranašumas. „Italų Renesansas aukštino grožį, meną ir žinias, „naujajame Renesanse“ pradėsime aukštinti unikalų žmogaus genialumą, nes tai – vienintelė vertybė, kurios neįmanoma pakeisti technologijomis, neįmanoma automatizuoti. Unikalus žmogaus genialumas yra tai, kas veda dėmesio ir pinigų“, – teigia J. Sanei ir pabrėžia, kad moderniai išminčiai pasiekti reikia įdėti nemažai pastangų. Futuristas prisipažįsta, kad jo paties asmeninis kelias iki kūno, proto ir emocinės harmonijos buvo duobėtas ir skausmingas.

Per bankrotus į geresnį save

Pasaulinio pripažinimo pelnęs J. Sanei pasakoja, kad augo su vieniša mama, namuose buvo neprieklausius, todėl pirmąjį darbą susirado trylikos metų. Šešiolikos pradėjo pirmąjį verslą, 27-erių tapo milijonieriumi. Viskas atrodė lyg sviestu patepta. Sėkmingu verslininku laikytas vyras trisdešimties bankrutavo. Dar po dešimtmečio išgyveno skyrybas. Būtent šie du bankrotai – finansinis ir emocinis – jo teigimu, yra ryškiausi gyvenimo momentai, padarę jį žmogumi, koks yra šiandien.

„Finansinis bankrotas pakeitė mano požiūrį į pinigus, vyriškumą ir galią. Skyrybos mane išmokė, kad iki tol tebuvausi berniukas ir to nežinojau. Visas šis procesas buvo labai skausmingas, nes buvau žinomas kaip labai sėkmingas verslininkas, sėkmingas vyras ir labai gėdijausi bankrutavęs. Tačiau ilgalaikėje perspektyvoje tie du bankrotai yra geriausia, kas man galėjo nutikti. Anksčiau rūpinaisi tik kūno ir proto lavinimu, patyręs bankrotus, pradėjau rūpintis emocine sfera. Šiandien nebesitempiu savo praeities ant kupros ir žinote, ką? Turiu daugiau energijos, lengviau sutelkiu dėmesį ir galiu įgalinti savo potencialą“, – atvirauja J. Sanei.

Lietuva gali būti nuostabi vieta, jei...

Persų kraujo turintis lektorius iš Pietų Afrikos Respublikos sako, kad daugelis žmonių, netgi kompanijos ir valstybės, ypač turinčios stiprią istoriją, vis dar gyvena praeities dulkėse. „Egiptiečiai išties tūkstantmečius kalba apie faraonus ir piramides, bet tai senai baigėsi. Italija, Graikija, kūrybiškumo ir grožio sklidinos šalys, trypčioja vietoje įsikibusios Antikos šlovės. Jungtinė Karalystė iki šiol gyvena praėjusio amžiaus pramonės revoliucijos svaigulyje. O pažiūrėkite, ką daro Taivanas, Singapūras, Dubajus? Žiūri tik į ateitį, turi viziją ir be praeities drąsiai eina pirmyn“, – pavyzdžius vardija J. Sanei.

Jo teigimu, Lietuva rodo nuostabų proveržį, tačiau viskas stovi ant vieno žodžio – iniciatyva. „Iniciatyva reiškia suprasti, kad nesate jūsų praeitis, bet jūsų ateities potencialas. Ir tai yra individualus žmonių procesas, tačiau vedantis prie bendrų valstybės rezultatų. Jei Lietuvos žmonės sugebės išsigydyti praeities žaizdas ir sutelkti dėmesį į ateitį, Lietuva bus nuostabi, energijos sklindina vieta. Pasirinkimas visada yra mūsų rankose. Norite būti orientuoti į ateitį ar į praeitį?“ – klausia J. Sanei, kurio pagrindinė žinia Vadovų konferencijoje Vilniuje bus būtent apie tai, kaip nusipurtyti žinomos praeities dulkes ir drąsiai judėti į nežinomą ateitį naujos lyderystės link.

Kas, anot J. Sanei, yra lyderis? Tas, kuris sugeba jį supančiuose žmonėse matyti geriausia, ko jie patys gal net nemato, ir padėti jiems būti ryškiausia kibirkštimi, kokia tik gali būti.

Turime tik 10 tūkstančių dienų

Kaip būti ta ryškiausia kibirkštimi nežinomybės ir nerimo persmelktame pasaulyje? J. Sanei sako, kad pirmiausia turime suvokti, jog tikrumo prabangos nebeturime ir tai yra gerai. „Problema su tikrumo priklausomybe yra ta, kad ji išjungia mūsų gebėjimą įsivaizduoti iš naujo. Tad pirmas dalykas, ką turime suprasti – tikrumas nebeegzistuoja. Kaip visuomenė, kaip valstybės, kaip žmonės turime liautis vaikėti tikrumo. Svarbiausia pamoka, kurios galime išmokti patys ir išmokyti mūsų vaikus – mokėti prisitaikyti, būti smalsiais, lanksčiais ir būti optimistais“, – sako J. Sanei.

Naujoje knygoje „10 000 dienų“ bestselerių autorius teigia, kad savo unikalaus genialumo atskleidimui, būti ta ryškia kibirkštimi ir iš tiesų kažką sukurti, žmonės neturi viso gyvenimo. Turi maždaug 10 tūkstančių dienų. Iš kur tokie skaičiavimai?

„Mes vidutiniškai gyvename 28,5 tūkst. dienų. Padalinus į tris dalis, gaunasi, kad pirmąsias maždaug dešimt tūkstančių dienų mokomės, pažįstame save, formuojamės kaip asmenybės. Paskutines dešimt tūkstančių dienų nebeturime tos energijos ir gaivališkumo, esame linkę sulėtinti tempus, mėgautis gyvenimu, pensija. Kas lieka? Lieka 10 tūkstančių dienų. Tai reiškia, kad neturime begalinio laiko, turime tik tas dešimt tūkstančių dienų, per kurias galime įgalinti jaunystės energiją ir išminties brandą. Turime tik tiek laiko atskleisti mūsų genialumą, pateikti geriausia, ką turime, ir palikti grybšnį visatoje. Kas tai bus?“ – reziumuoja J. Sanei ir pasidalina mėgstamiausia persų poeto Rumi eilutė: „Gyvenk gyvenimą taip, lyg viskas būtų suklustota tavo naudai“.



Naujas sezonas



**Svarbi
valanda
18:30**

žinios, priežastys, komentarai

DARBO DIENOMIS



Pristatome naują konferencijos erdvę — LRT sceną. Dar daugiau unikalaus turinio ir nepalietų kampų. Abi renginio dienas įsikūrusioje LRT scenoje vyks diskusijos, interviu su pranešėjais bei papildomi pranešimai. Lauksime užsukant!

LRT Scenos programa

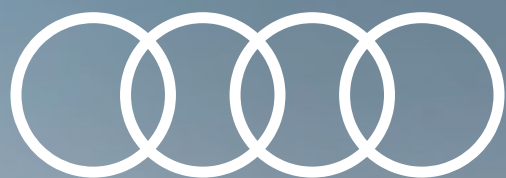
RUGSĖJO 2d.

- 11:30 **VIDMANTO JANULEVIČIAUS** interviu
- 11:45 **ALEKSANDRO ABIŠALOS** interviu
- 12:00 **ŽYGMANTO MAURICO, NERIJAUS MAČIULIO IR MARIAUS DUBNIKOVO** diskusija
- 12:20 **INDRĖS ČESNIENĖS** pranešimas
- 12:30 **ARŪNO DEGUČIO** interviu
- 12:45 **JURGITOS LEMEŠIŪTĖS, ELIJAUS ČIVILIO, ŠARŪNO SKYRIAUS** diskusija
- 13:45 **ADAM CHEYER** interviu
- 14:05 **MANTO MIKUCKO** interviu
- 14:25 **DAINIAUS LIULIO** interviu
- 14:45 **ANDRIAUS PRANCKEVIČIAUS** interviu
- 15:05 **ARVYDO PAUKŠČIO** interviu
- 15:25 **MITCH LOWE** interviu

LRT Scenos programa

RUGSĖJO 3d.

- 11:30 **JOHN SANEI** interviu
- 11:45 **PIERRE CASSE** interviu
- 12:05 **DAVID BURKUS** interviu
- 12:25 **NEDO JASINSKO** pranešimas
- 12:40 **DOMANTO TRACEVIČIAUS** pranešimas
- 12:55 **AUŠROS GIRTAITĖS** interviu
- 13:15 **EVALDO MIKALAJŪNO** interviu
- 13:35 **VAIDOTO ZEMLIO BALEVIČIAUS** interviu
- 13:55 **VYTAUTO AŠERIO IR ONOS JUODKIENĖS** interviu
- 14:15 **FREDRIK HÄRÉN** interviu
- 14:35 **EDVINO KERZOS** interviu



Progreso samprata Naujasis Q4 e-tron

Naujoviško dizaino išraiškos,
greitas ir paprastas įkrovimas net namuose ir
papildytosios realybės funkcijos -
Audi Q4 e-tron veda mus tolyn į ateitį.
#FutureIsAnAttitude



Daugiau audi.lt

Møller Auto Keturi žiedai

Ukmergės g. 252, Vilnius
+370 5 2388011
audi@moller.lt
www.mollerautovilnius.audi.lt

CO₂ emisija: 0 g/km. Mišrios energijos sąnaudos: 17,8–15,8 kWh/100 km. Diapazonuose pateikiami elektros energijos suvartojimo ir CO₂ emisijų rodikliai priklauso nuo transporto priemonės pasirinktos įrangos.

Kūrybiškumo ekspertas Fredrik Härén: parodykite bent vieną organizaciją, kuriai nereikia kūrybiškumo

Organizacijos, sakančios, kad joms kūrybiškumo nereikia, yra tos, kurioms kūrybiškumo reikia labiausiai. Taip teigia į „100 geriausių visų laikų verslo knygų“ sąrašą įtraukto bestselerio „The Idea Book“ autorius Fredrik Härén. Kūrybiškumo tyrinėtoju prisistatantis, vienu iškiliausių mūsų laikų kūrybiškumo ekspertu vadinamas Singapūre gyvenantis švedas neturi abejonių – kūrybiškumas yra svarbiausia kompetencija versle. O verslo psichologas Dainius Baltrušaitis papildo, kad kūrybiškumui būtina erdvė, labiausiai – smegenyse.

Žymiausius pasaulio verslininkus, politikos lyderius, kviestinius intelektualus jungiančio Pasaulio ekonomikos forumo ataskaitoje apie darbo ateitį išvardijama dešimt svarbiausių įgūdžių, be kurių 2025 m. pasaulio darbo rinkoje išlikti bus nebeįmanoma. Vienas jų – kūrybiškumas.

Stokholme augęs, Singapūre gyvenantis ir per 25-erius metus su šimtais organizacijų iš įvairių pasaulio šalių bei pramonės sričių, nuo „BMW“, „Ikea“, „Visa“ iki vinių gamintojų dirbęs F. Härén teigia, kad būtent kūrybiškumas yra svarbiausia kompetencija versle.

„Esu įsitikinęs, kad neegzistuoja pramonės sritis, neegzistuoja organizacija, neegzistuoja verslas, kuriame nereikia kūrybiškumo. Jei sakote, kad jūsų srityje nereikia kūrybiškumo, tai yra sritis, kurioje kūrybiškumo reikia daugiausiai“, – sako vienu iškiliausių mūsų laikų kūrybiškumo ekspertu vadinamas F. Härén, kuris savo patirtimi ir įžvalgomis dalinsis su verslo lyderiais Vilniuje rugsėjį vyksiančioje konferencijoje „EBIT“.



Fredrik Härén

Kas veikia – maitink, kas neveikia – palaidok

Dešimt metų Singapūre gyvenantis švedas sako, kad Singapūre ir Švedijoje kūrybiškumas suprantamas labai skirtingai.

„Singapūre požiūris į viską yra ekstremaliai pragmatiškas. Jie daro tai, kas yra geriausia, ir neturi problemų radikaliai pakeisti nuomonės, kartais netgi nuo vieno kraštutinumo iki kito. Kalbant apie kūrybiškumą, būtent to ir galime pasimokyti iš

Singapūro – nesilaikyti įsikibus vienos idėjos, neišsilyti savo idėjos“, – sako F. Härén.

Nesilaikymas įsikibus idėjos lėmė, kad jo knyga „The Idea Book“ tapo pasauliniu bestseleriu ir viena geriausių visų laikų verslo knygų. F. Härén pasakoja, kad pirmoji knygos versija buvo plona knygutė, į kurią jis sudėjo geriausias savo istorijas, o virto ji tokia, kokia yra dabar, iš panikos, kad knyga neatrodė pakankamai stora.

„Pamoka čia yra ta, kad nebūtina truks plyš turėti nuostabią idėją nuo pat pradžių. Kūrybiškume svarbiausia – nesilaikyti įsikandus idėjos, bet gebėti pamatyti, kas joje yra gero ir pagerinti dar labiau, netikėtu būdu. Kūrybiškas žmogus turi būti pakankamai kuklus, kad suvoktų, jog idėja, kuria tiki, galbūt nėra pati geriausia, tačiau turi būti ir

pakankamai pasitikintis savimi, idant tikėtų idėja, net jei niekas aplinkui netiki. Tai tarsi darvinizmas, kas veikia – maitink, kas neveikia – palaidok“, – pataria F. Härén.

Keisk ne sėklą, keisk dirvožemį

Kūrybiškumo tyrinėtoju prisistatantis F. Härén sako, kad idėja nebūtinai turi būti kažkas absoliučiai naujo ir visai nereikia kaskart išradinėti dviračio. Pasaulyje yra begalė puikių idėjų, tereikia paimti jau egzistuojančias ir pritaikyti nauju būdu, pagerinti.

„Aš idėja vadinu dviejų egzistuojančių dalykų kombinaciją netikėtu būdu. O kūrybiškumą – procesu, kuris paverčia idėją realybe, – sako F. Härén. – Tad dabar erdvės idėjoms yra begalinės: niekada neturėjome tiek žmonių pasaulyje, kaip dabar, niekada neturėjome tiek žinių, kaip dabar, o tai, ko nežinai, gali rasti „Google“, gali išmokyti viską, ko tik nori, gali sukurti viską, ką tik nori. Gali kurti, pavyzdžiui, Vilniuje ir pasiekti pasaulio rinką. Niekada nebuvo geresnio laiko kūrybiškumui. Gaila tik, kad organizacijos ir žmonija to dar pilnai nesuprato.“

Kūrybiškumo ekspertas pastebi, kad dažnai žmonės skundžiasi nerandantys erdvės savo geroms idėjoms: jų neklauso, net pašiepia. „Tokių atvejų aš sakau, kad galbūt ta idėja nėra tokia jau gera, o aplinkos netikėjimas yra kvietimas idėją pagerinti. Jei niekas organizacijoje netiki tavo idėja, gali pakeisti darbo vietą, gal tavo idėja patiks ten. Jei ne, o tu vis tiek tiki idėja – įkurk savo įmonę. Pamoka čia yra paprasta – jei esi aplinkoje, kurioje sėkla neauga, nekeisk sėklos, sodink ją kitame dirvožemyje“, – sako pirmą kartą Vilniuje viešėsiantis F. Härén.

Pagrindinis stabdis – dilema tarp pelno šiandien ir rytoj

Didžiausią vadovų konferenciją Lietuvoje „EBIT“ rengiančios bendrovės „Confinn“ vadovas, verslo psichologas Dainius Baltrušaitis priduria, kad kūrybiškumo organizacijose naudos

dar pilnai nesuvokia organizacijos tiek pasaulyje, tiek ir Lietuvoje.

„Apie kūrybiškumą kalbama daug, ir tai yra gerai. Tačiau tik kalbų yra per mažai, – sako D. Baltrušaitis. – Ar vietos kūrybiškumui yra, ar ne, sąlygoja organizacijos struktūra. Tradiciškai organizacijos gramatika yra dabartis, tai yra veikla, orientuota į rezultatą, efektyvumą, pelną šiandien. Tuo tarpu kūrybiškumas yra būsimasis laikas, kurio rezultatai, pelnas bus ateityje. Kaip žinia, ateitis dažniausiai siejasi su netikrumu, nežinomybe, dažnai ir baimėmis. Todėl, manau, pagrindinis kūrybiškumo organizacijose stabdis yra dilema tarp pelno šiandien ir rytoj“.

Kūrybiškumui skatinti, jo teigimu, organizacijos gali imtis dviejų veiksmų: institucionalizuoti kitas, į ateitį orientuotas, metrikas ir vertinti darbuotojus ne tik už prisidėjimą prie šiandienos rezultatų, bet ir už indėlį į perspektyvą.

D. Baltrušaičio teigimu, svarbu suprasti, kad kūrybiškumas organizacijose ir jo skatinimas nėra taip lengva, kaip atrodo: „Ilgą laiką mes buvome puikūs vykdytojai. Tam, kad nuo vykdytojų taptume kūrėjais, paprasto mygtuko nėra. Būti kūrybišku reiškia leisti sau bandyti, klysti, investuoti pinigų šiandien, kurie potencialiai atneš pelno ateityje. Tam reikia erdvės, kūrybiškumui reikia erdvės, ir ne tik fizinės erdvės organizacijose, labiausiai reikia erdvės smegenyse.“

Sek ne širdį, sek idėjas

Mokytojos ir muzikanto šeimoje užaugęs F. Härén pasakoja, kad jo kūrybiškumo sėklai pražysti padėjo tėvai. Tačiau jis įsitikinęs, kad išmokyti sukurti erdvės kūrybiškumui – niekada nevelu. „Juk jei nemokate šokti, tai nereiškia, kad niekada negalite išmokti. Lygiai taip pat yra ir su kūrybiškumu. Jo sėkla yra mumyse, tereikia leisti jai pražysti. Svarbu tik suvokti, kad jei tai sėklai žydėti nėra erdvės, reikia keisti ne sėklą, reikia keisti dirvą. O išmokyti kūrybiškumo galima iš skirtingų šalių, kultūrų, žmonių ar net nelegalios sekso industrijos“, – sako F. Härén.

Ketvirtį amžiaus kūrybiškumą tyrinėjantis švedas teigia, kad kūrybiškumo užgniaužimas problemas paverčia dar didesniais sunkumais, o skatinimas ir išlaisvinimas yra kelias į

sėkmę ir net į laimę.

„Koks jausmas yra pats nuostabiausias? – klausia F. Härén ir atsako: – Meilė. Tačiau antras nuostabiausias jausmas yra tada, kai seki savo idėją ir ją įgyvendini. Kūrybiškumas yra kažkas arčiausiai dieviškumo, o savo idėjos įgyvendinimas duoda mums kone dievišką jausmą ir tai teikia tikros laimės. Todėl ir sakau, kad turime sekti ne mūsų širdis, bet idėjas. Nes kai seki idėjas, širdis dainuoja.“

Nutolę saulės parkai – naujos galimybės verslui

Naudokime žalią ir lietuvišką saulės energiją.

Green Genius – tarptautinė atsinaujinančios energetikos įmonė, kurianti pokytį.

Daugiau informacijos: hello@greengenius.eu

Lietuvių kilmės lyderystės ekspertas iš JAV: ateities darbo scenarijus – darbas iš bet kur

Pandemija apnuogino tai, ką tyrimai rodo jau eilę metų – tarp darbo ofise ir gerų rezultatų lygybės ženklo nėra. Todėl vis daugiau žmonių rinksis hibridinį darbą, o vadovams didžiausias iššūkis bus vadovavimas iš bet kur dirbančioms komandoms. Taip teigia vienu iš 50-ies įtakingiausių vadybos ekspertų pasaulyje laikomas lietuvių kilmės amerikietis David Burkus.

„2019 m., taigi prieš pandemiją, atlikti tyrimai rodo, kad efektyviausi darbuotojai yra tie, kurie 2-3 dienas per savaitę dirba ne iš ofiso. Tad nuotolinis ar mišrus darbo būdas nėra staigmena, tačiau tai vis dar yra laikoma naujove“, – sako su organizacijomis iš įvairių sričių, nuo „Google“ iki JAV karinio jūrų laivyno akademijos dirbęs lietuvių kilmės verslo psichologas D. Burkus.

Jo teigimu, laikas ir situacijos, kai matysime visą komandą vienoje fizinėje vietoje, bus vis retesnės. Todėl dabar yra labai

svarbu, kad kiekvienas lyderis išnaudotų šį laiką mokytis, kaip vadovauti žmonėms, kai nematai jų kasdien ofise.

„Prieš pandemiją nuotoliniu būdu dirbo apie 5 procentai žmonių, dabar – 40. Remiantis turimais tyrimais ir karantinų metu įgyta patirtimi, manau, po pandemijos nuotoliniu būdu dirbs apie 20-25 proc. žmonių. Todėl klausimas „kaip vadovauti mišriu būdu dirbančioms komandoms?“ lyderiams bus didžiausias iššūkis“, – sako D. Burkus.

Viena didžiausių lyderystės klaidų

Keturių bestselerių apie lyderystę autorius yra vienintelis lietuvių kilmės ekspertas, įtrauktas į geriausių pasaulio verslo mąstytojų sąrašą „Thinkers50“. Pirmą kartą Lietuvoje jis viešės rugsėjį ir savo patirtimi bei įžvalgomis dalinsis vadovų konferencijoje „EBIT“.

„Viena didžiausių lyderystės klaidų yra maišyti fizinį buvimą ofise su produktyvumu. Daug lyderių vis dar galvoja, kad jei nesi ofise, vadinasi, nedirbi. Tai yra milžiniška klaida ir pandemija akivaizdžiai parodė tai, ką jau žinojome iš tyrimų – fizinis buvimas nėra produktyvumo metrika“, – sako D. Burkus.

Konferencijoje Vilniuje jo tikslas ir bus pateikti geriausius, duomenimis ir tyrimais paremtus instrumentus, kad lyderiai galėtų kuo greičiau ir kuo geriau prisitaikyti prie pokyčių, ir padėti savo komandoms pasiekti geriausių rezultatų.

Nematau, vadinasi, dirbi

„Suderinti nuotolinį darbą ir vis dar gajų psichologinį požiūrį „matau, vadinasi, dirbi“ lengva nebus, – sako D. Burkus. – Didžiausias iššūkis bus suvokti, kad lyderio užduotis nėra matyti darbuotojus ofise, nėra matyti juos susirinkime zoome. Didžiausias iššūkis bus suvokti, kad nesvarbu, iš kur jie dirba, nesvarbu, kada ar kaip apsirengę jie dirba. Svarbiausia – suteikti didesnę autonomiją, pasitikėjimą ir visus įrankius, kurių jiems reikia, kad atliktų darbą geriausiai. Nes būtent darbo atlikimas laiku ir kokybiškai yra svarbiausia metrika.“

Su dešimtimis lyderių iš įvairių organizacijų



D. Burkus | Asmeninio arch. nuotr.

narbutas

MOVE&LEAD

Vadovo baldų sistema šiuolaikiniam lyderiui.
Dizainas: Gediminas Juška.

narbutas.lt



dirbęs D. Burkus sako, kad lyderio darbas yra ne kontroliuoti, bet suprasti, kas trukdo žmonėms atlikti darbą geriausiai, ir tai pašalinti. O tam būtini keli nuo lyderystės neatskiriami įgūdžiai: gebėjimas, turint naujus duomenis, keisti nuomonę, prisitaikyti, pripažinti, kad kaip buvo daryta anksčiau, neveikia, suvokti, kad pokyčiai vyksta kur kas sparčiau iš apačios į viršų, todėl labai svarbu įgalinti žmones priimti sprendimus.

„Lyderio vaidmuo yra remti savo komandą, sudaryti saugią ir sveiką aplinką, kurioje žmonės jaustų, kad gali patys priimti sprendimus. Nes aiškiai suvokiama autonomija yra milžiniška motyvuojanti jėga“, – sako D. Burkus.

Šaunios vizijos ir misijos nepakanka

Dvidešimt metų studijuojantis, kaip psichologija gali padėti organizacijoms priimti geresnius sprendimus, lyderiams būti geresniais lyderiais, o komandoms – geresnėmis komandomis, D. Burkus pabrėžia, kad geri lyderiai suvokia esminę taisyklę – žmonės nedirba tau, žmonės dirba su tavimi. O talentingiems darbuotojams organizacijos reikia mažiau, nei organizacijai reikia jų.

Todėl, D. Burkaus teigimu, organizacijos turi rasti savo konkurencinį pranašumą – priežastį, kodėl žmonės norėtų dirbti būtent su tavimi. Ir tam nepakanka šaunios vizijos ir misijos formuluotės.

„Prieš kelis metus atlikau eksperimentą: komandoms, su kuriomis dirbau, uždaviau klausimą „už ką mes čia kovojame?“ Prisipažinsiu, daug komandų atsakymo neturėjo. Tačiau tos, kurios turėjo, klausimą suvokė plačiau. Jos kovojimą suvokė ne kaip karą su konkurentais, ironiška, bet daugeliui talentų nugalėti konkurentus nėra motyvacija, nes gali būti, kad po kelių metų jie dirbs pas konkurentus. Tad tai, kas motyvuoja, yra platesnė misija: socialinė, industrijos, žmonijos“, – patirtimi dalijasi D. Burkus.

Jo teigimu, kai prasidėjus pandemijai staiga milijonai žmonių buvo paprašyti užsidaryti namuose, nutraukti visus įmanomus gyvus kontaktus su žmonėmis ir dirbti nuotoliniu būdu, mielai tai darė, nes jautė prasmę, nes visi jautėsi bendros kovos – su nauju virusu – dalimi.

„Čia yra labai svarbi pamoka mums visiems, ypač lyderiams. Žmonės motyvuoja ne vizijos, misijos ar tikslai, ne konkurentai ir net ne atlyginimas. Žmonės motyvuoja platesnė, kilnesnė organizacijos misija, pokyčiai visuomenėje, prie kurių jie gali prisidėti, poveikis industrijai, kurioje dirba. Išvertus organizacijos misiją į vieną iš šių „kovų“, žmonės dirba visiškai kitaip“, – sako D. Burkus ir priduria, kad žmonės aiškesnio atsakymo į klausimą „už ką mes kovojame?“ nori ypatingai dabar, kai dėl pandemijos suprato, kad turi žymiai daugiau mobilumo tiek fiziškai, tiek profesiniu požiūriu.



Du svarbiausi lyderystės žodžiai

Verslo psichologo teigimu, klausimai „už ką mes kovojame?“, „į kokią mūšį einu su organizacija?“, „kas yra taip svarbu, kad įkvepia mus dirbti kartu?“ svarbūs ne tik jaunajai kartai. Jie svarbūs visiems.

„Begalė tyrimų rodo, kad jaunajai kartai būti organizacijos socialinės misijos dalimi yra didžiausias variklis. Tačiau, esu

įsitikinęs, socialinė misija yra vienodai svarbi visoms amžiaus grupėms, tiesiog mileniai yra pakankamai arogantiški tiesiogiai to pareikalauti. Matydami, kad jų tėvų ir senelių vertintas lojalumu ir atsidavimu grįžtas socialinis kontraktas su organizacijomis subyrėjo lyg kortų namelis, jie tiesiog iš karto reikalauja to, kas jiems svarbu“, – sako D. Burkus.

Vienu geriausių lyderystės ekspertu pasaulyje laikomas lietuvių kilmės D. Burkus lyderyste vadina procesą, skatinantį žmones judėti abipusiai geidžiamos vizijos link. „Žodis „abipusiai“ – svarbiausias žodis sakinyje“, – sako D. Burkus.

O kas, anot D. Burkaus, yra geras lyderis? „Tas, kurį sekdamas atėjau ten, kur abu įsivaizdavome save kelionės pradžioje. Šiame sakinyje pats svarbiausias žodis „abu“ yra pats svarbiausias“, – reziumuoja D. Burkus.

„Jaunimo linijai“ paremti — aukcionas

Konferencijos metu vyks aukcionas, kurio tikslas paremti nevyriausybinių organizaciją „Jaunimo linija“ suteikiančią nemokamą psichologinę pagalbą jauniems žmonėms.

„Paveikslas, kurį paaukojau „Jaunimo linijos“ aukcionui vadinasi „The Bird Closes My Eyes, Jump Turns Into Flight“. Jis yra apie tai, kad tarp jausmo, ar tu skrendi, ar tu krenti yra labai nedidelis tarpas. Bet tada, kai tau atrodo, kad tu jau skrendi, bet kada gali pasirodyti, kad tas skridimas virsta kritimu. Šis paveikslas yra aktualus kaip niekad. Ypač aktualus jauniems žmonėms, kai jiems atrodo, kad viskas pasaulyje yra labai gražu, labai nuostabu ir lengva ir staiga kitą dieną viskas vėl pavirsta juoda tamsa. Aš galvoju, kad yra ir viltingas, atvirkščias kelias – tas jausmas, kad tu krenti staiga gali pavirsti jausmu, kad tu iš tiesų skrendi, jeigu turi patikimą žmogų, kuris tau padėjo, kuris palaikė sunkią valandą, išklusė. Galų gale, jeigu turi „Jaunimo linijos“ telefono numerį. Kaip ten bebūtų, labai tikiuosi, kad Jūs šį paveikslą nupirksite, o Jūsų paaukoti pinigai papuoš ne tik Jūsų namus, bet ir Jūsų širdis. Ačiū Jums.“ Algis Kriščiūnas



„The Bird Closes My Eyes, Jump Turns Into Flight“

Technika: aliejus, drobė; Dydis: 100x140 cm

Autorius: Algis Kriščiūnas

Pradinė kaina: **3500 Eur.**

[VISA GALVA AUKŠČIAU]



Volfas-Engelman
NEALKOHOLINIS



Peter Hinssen

Peter Hinssen, Masačusetso technologijų instituto ir Londono verslo mokyklų dėstytojas, „EBIT“ konferencijos pranešėjas

Vizionierius iš „Apple koplyčios“: Lietuvoje galimybės verslo feniksams – beribės. Ar užteks drąsos?

Nebegyvename pasaulyje, kuriame dešimtmečius išlikti stipriausiu rinkos žaidėju yra savaime suprantamas dalykas. Kompanijos turi vis labiau stengtis atsinaujinti, inovuoti, kurti save iš naujo. Tarsi mitinis feniksas, vėl ir vėl prisikeliantis iš pelenų ir tapdamas stipresnis. O Lietuvoje, kur naujovių apetitas didelis ir gabių žmonių daugybė, galimybės feniksams yra beribės.

Pastaruosius dešimt metų visose konferencijose buvo kalbama vien apie startuolius, apie vieneragių, ir aš labai pavargau nuo tų istorijų. Juk dauguma bendrovių pasaulyje nėra nei „Uber“, nei „Airbnb“ ir neturi tikslo ar poreikio tokiomis būti. Po aplodismentų dešimtmečio vieneragiams atėjo laikas atsigręžti į feniksus.

Kas versle vadinama „vianaragiais“, jau žinome. Tačiau kas yra „feniksai“? Tai – tradicinėmis laikomos kompanijos, kurios it mitinis paukštis vėl ir vėl prisikelia iš pelenų naujai atsiradamos save ir tapdamos vis stipresnės.

Verslo ateitis kvepia namine duona technologijų apsuptyje

Esminis feniksų koziris yra nuolatinis atsinaujinimas ir inovacijos, gebėjimas sutelkti dėmesį ne į seną ar naują ir jų priešpriešas, bet į jų apjungimą. Ir nebijoti rizikuoti.

Kai atsiranda kažkas naujo, dalis žmonių žavisi ir mato galimybes, o dalis baiminasi ir nori to, ką jau pažįsta. Ir tai yra ne tik žmonėse, tai yra visuomenėje, bendrovėse, valstybėse. Šis nenumaldomas naujovių, inovacijų troškulis yra žmogaus prigimtis. Tai yra nesustabdoma ir tai yra mūsų, kaip žmonių, kaip visuomenės, kaip organizacijų, valstybių, variklis. Galimybės naujai atrasti save yra kiekvienoje rinkoje ir kiekvienoje bendrovėje, tereikia leisti drąsai pražysti.

Prieš kelis metus didmiestį iškeičiau į Belgijos kaimą, kur absoliuti dauguma kaimynų yra fermeriai. Tačiau per paskutinius dvylika mėnesių kaimynų populiacija sparčiai keičiasi. Štai du jaunuoliai ėmėsi restauruoti seną vandens malūną, kuriame ketina tradiciniu būdu malti miltus ir atidaryti kepyklą. Viena jauna šeima perėmė šalimais esančią fermą, kurioje augina galvijus tik natūraliu būdu. Dar keli jauni žmonės atidarė vietinių fermerių produktų parduotuvę. Manau, verslo pasaulio ateitis bus būtent tai – seno ir naujo, tradicijų ir inovacijų derinys. Pirkti iš kaimynų vandens malūne maltų miltų duoną ir naujausius technologinius prietaisus iš „Alibaba“ ar „Amazon“ yra inovacijų pasaulio grožis.

Melžti karvę, kol duoda pieno – prasta strategija

Esminis dalykas, apie kurį reikėtų galvoti, yra rezultatai ne rytoj, šiandien ar dabar, bet ilgalaikėje perspektyvoje. Jei bendrovė koncentruojasi tik į efektyvumą, tik į šį trimestrą ir dividendus, beviltiška tikėtis, kad ji sėkmingai gyvuos kažkokiu stebuklingu būdu. Tas rizikos apetitas reiškia bandyti dalykus, kurie neduoda rezultatų nedelsiant, o gal net šiuo metu gali būti ir nesėkmės, iš kurių būtina pasimokyti. Nesėkmės yra ypatingai svarbus feniksų lygties elementas. Feniksai sugeba matyti.

Geriausiu fenikso pavyzdžiu laikau prieš beveik 60 metų įkurtą mažmeninės prekybos tinklą „Walmart“. Didžiausia pasaulyje tapusioje bendrovėje šiandien dirba 2,5 mln. darbuotojų, kone kiek visoje Lietuvoje gyventojų. Kokia yra jų paslaptis? Platesnio paveiklo matymas.

Įkūrėjo Voltono šeima vis dar yra kontroliuojantis branduolys ir jie iš bendrovės lyderių nelaukia rezultatų šį ketvirtį ar šiais metais. Jie bendrovės lyderiams duoda galimybę žaisti ilgalaikį žaidimą. Būtent tai yra fenikso esmė. O tikėtis melžti karvę, kol ji duoda pieno – labai prasta strategija.

Svarbu ne dydis, bet drąsa ir rizikos apetitas

Smulkiuose ir vidutinėse įmonėse, kurios vyrauja Europoje ir Lietuvoje, galimybių žaisti ilgalaikį žaidimą, tad ir būti feniksu, yra dar daugiau. Jose yra mažiau biurokratijos, jos yra arčiau klientų, lankstesnės. Tačiau jei nori būti feniksu, privalo rizikuoti. Turi tvirtai nusibrėžti pagreičio, transformacijos poreikį. Tam reikia drąsos, lyderystės ir noro rizikuoti.

Fenikso metafora gali būti taikoma ne tik kompanijoms, bet ir valstybėms. Įstrigusios biurokratiniam voratinklį, neturinčios vizijos, įsikibusios praeities valstybės yra pasmerktos likti uodegoje. Lietuvoje, kur yra didelis naujovių apetitas ir daugybė gabių jaunų žmonių, galimybės feniksams yra beribės.

Drąsa ir rizikos apetitas yra kur kas svarbiau nei įmonės dydis. Deja, mes Europoje turime tą Senojo žemyno mentalitetą, kuris mus stabdo nuo rizikos. Ar rasime drąsos išrasti save iš naujo, rizikuoti ir bandyti?

Inovacijos keliams laimingiesiems – tiesus kelias į niekur

Kitas aspektas, net pavojingesnis, nei fenikso mentaliteto stygius ir kuriam valstybės turėtų skirti daugiau dėmesio, yra nelygybė.

Technologijos ir inovacijos padeda paversti planetą geresne, saugesne, gražesne vieta. Tačiau tik jei vadovaujamės etika ir užtikriname, kad procesas įtraukia visus, ne tik kelis laiminguosius.

Kol kas pasaulyje, ne tik globaliu, bet ir kiekvienos šalies lygiu, yra per daug nelygybės ir pandemija tai akivaizdžiai parodė. Net toje pačioje šalyje kai kurie žmonės lengvai perėjo prie nuotolinio darbo, išplėtė mokymosi, verslo, asmeninio ir profesinio tinklo erdves, o kiti nemoka internetu net apsipirkti ar užsiregistruoti vakcinai. Turime suvokti, kad ne kai kurių, o visų žmonių įtrauktis ir judėjimas inovacijų kryptimi reiškia tikrąjį judėjimą pirmyn. Pažiūrėkite, kas nutiko su švietimo sistema per pastaruosius dvylika mėnesių? Jei neturi kompiuterio ir gero interneto ryšio, negali net mokytis. Ir tai – ne problema kažkur toli, bet Europoje. Todėl labai svarbu, kad suvoktume, jog Europa turi judėti į priekį vienu pagreičiu, kitaip rizikuojame likti uodegoje.

Dar tik grybštelėjome permainų paviršių

Tikiu, kad einame į pasaulį, kuriame svarbiausia yra tinklas. Ne skaitmenizavimas ir technologijos, bet tinklas: įvairios ekosistemos, platformos, jungtys, galimybės darbui ir gyvenimui tinkle, tinklo ekonomikos, netgi pinigai, kurie vis labiau tampa ne banknotais, bet tinklo valiuta.

Mes be problemų šiandien bendraujame ir dirbame su žmonėmis iš įvairiausių pasaulio šalių, neišleidę nė cento, nesugaišę nė minutės ir nesunaudoję nė litro benzino kelionei. Būtent tai iš esmės pakeis šį amžių. Tikiu, kad ateities istorijos vadovėliuose po socialinės revoliucijos, po industrinės revoliucijos bus rašoma apie dabartinę tinklo revoliuciją ir mes dar tik grybštelėjome ateinančių permainų paviršių.

Daugiau vizionieriaus įžvalgų apie inovacijų teikiamas galimybes ir potencialą nuskambės jau rugsėjo 2–3 dienomis vyksiančioje Vadovų konferencijoje „EBIT“ – didžiausioje konferencijoje Lietuvoje, kuri suvienys daugiau nei 50 pranešėjų – ekonomikos, politikos, verslo ir vadybos lyderių.



Unsplash

VILNIUS
GRAND
RESORT

